



Turismo y Razas Locales

Competencia o Sinergia



XIX SIMPOSIO
IBEROAMERICANO
CONSERVACIÓN Y UTILIZACIÓN
DE RECURSOS ZOOGENÉTICOS
RIOBAMBA - ECUADOR 2018

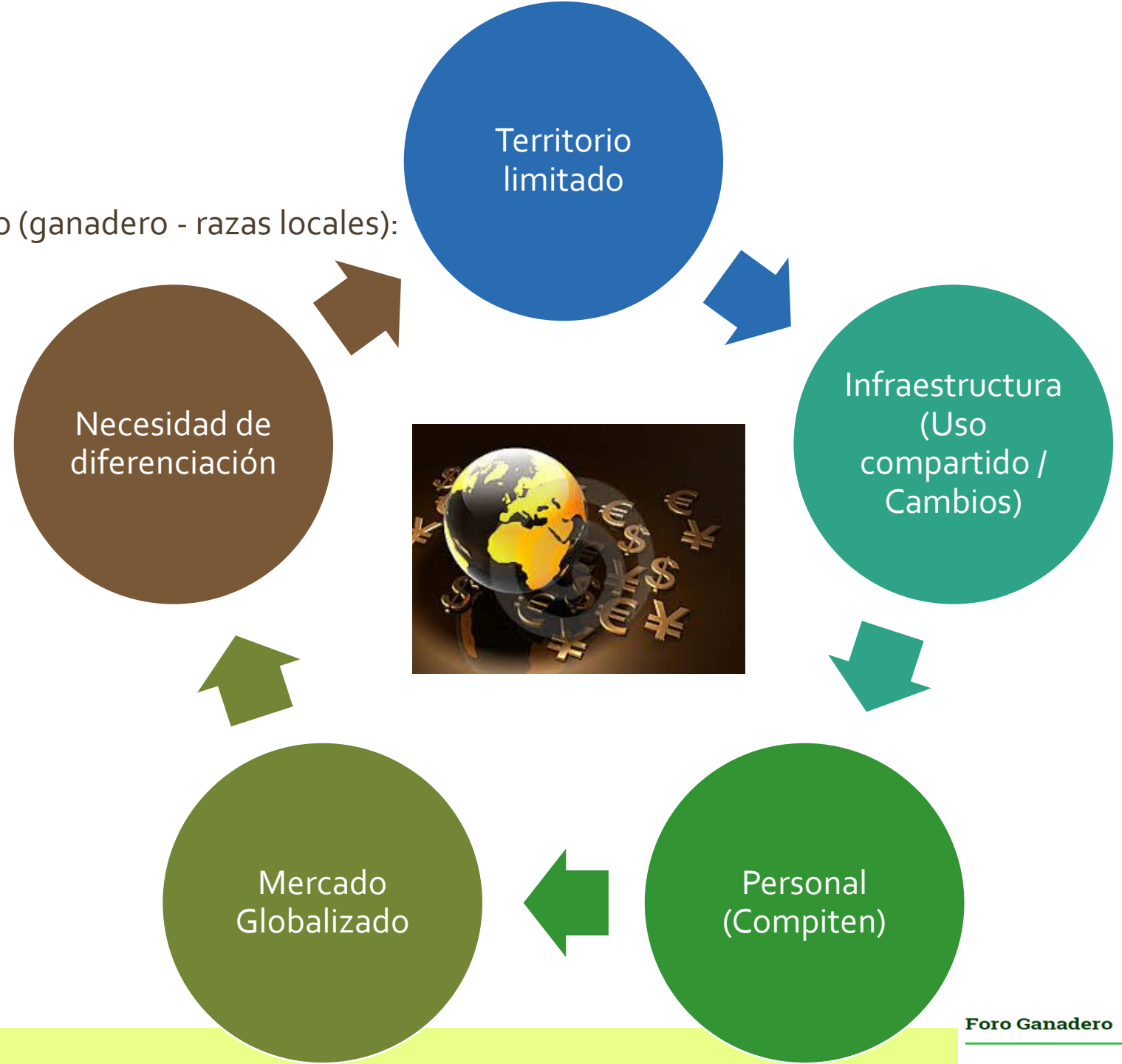


Evolución del sector primario y del sector servicio



Situaciones comunes

El sector servicios (turismo) y sector primario (ganadero - razas locales):
Comparten problemas y necesidades.



Efectos de la globalización: Turismo – Razas locales

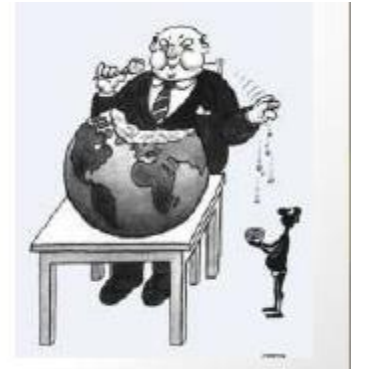


VENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN:

- Bajan los precios ,disminuye el coste de producción, aumenta la competitividad y mejora la tecnología.
- Aumenta el empleo en los países subdesarrollados donde llegan las multinacionales.
- Accesibilidad a bienes que antes eran inaccesibles.

DESVENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN:

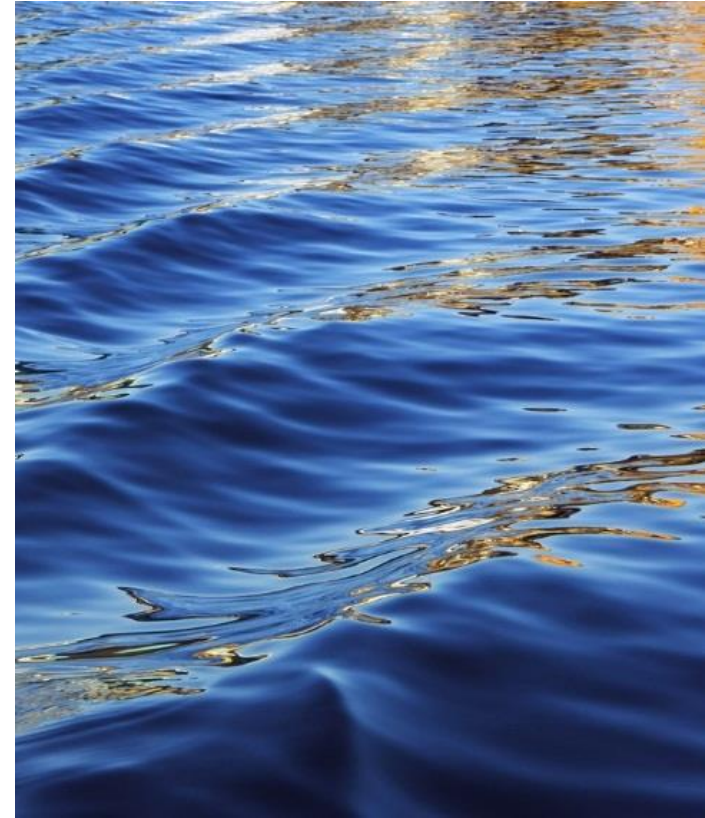
- Mayor desigualdad económica entre los países desarrollados y subdesarrollados.
- Aumento del desempleo en los países desarrollados. Subdesarrollados mano de obra barata.
- Degradación del medio ambiente por la sobre explotación y pérdida de los recursos naturales.
- Menor oportunidad de competir ante las multinacionales, que llevan consigo grandes fugas de capital.





Productos locales y turismo

Experiencias compartidas



Las producciones con razas locales – Plus para el turismo

Gastronómicas

Raza
autóctona
100%

Tradiciones

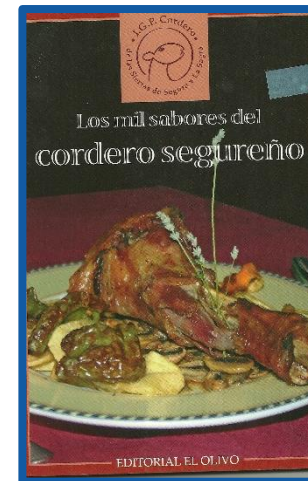
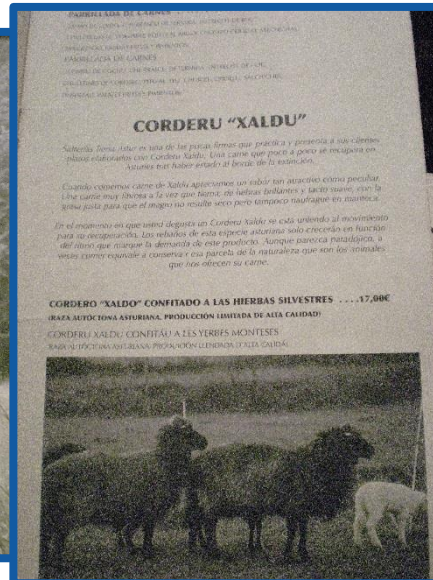
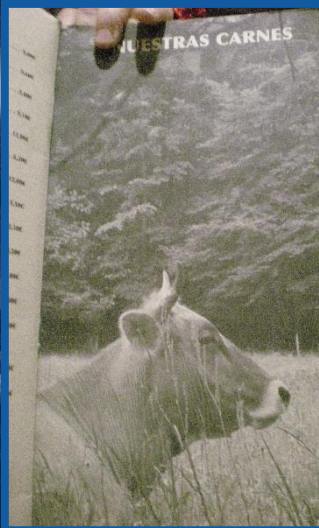
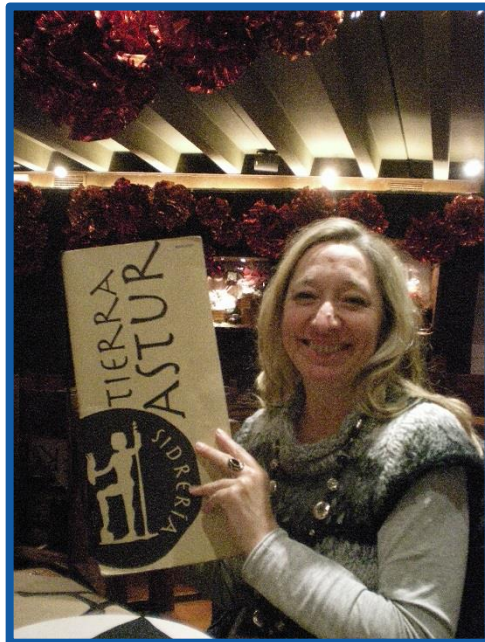
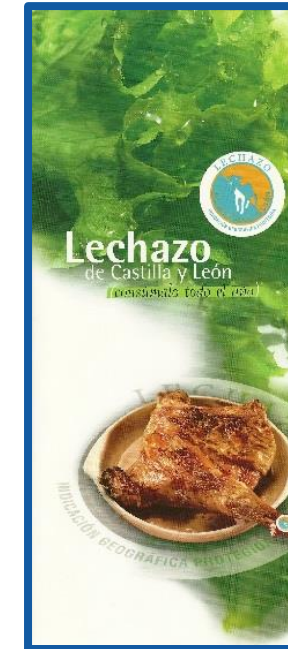
Innovación

Cultura i Medio
Ambiente

Otras
actividades

Producciones diferenciadas – oferta al turismo – demanda producto local

Diferencias Gastronómicas



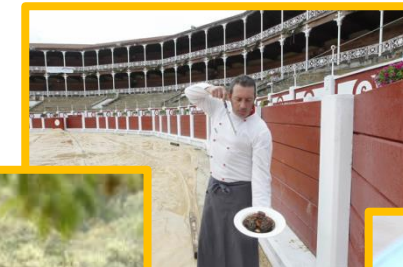
Producciones diferenciadas – oferta al turismo – demanda producto local

Raza
autóctona
100%



Producciones diferenciadas – oferta al turismo – demanda producto local

Productos tradicionales



Producciones diferenciadas – oferta al turismo – demanda producto local

Innovación



QUESO DE HIGOS

QUESO DE CHANCHO



Producciones diferenciadas – oferta al turismo – demanda producto local

Cultura i
Medio
Ambiente



Turismo interesado en agroturismo, museos etnológicos, espacios naturales y protegidos

Producciones diferenciadas – oferta al turismo – demanda producto local

Cultura i
Medio
Ambiente



XXI Gran Final de
arrastre
Isla de La Palma

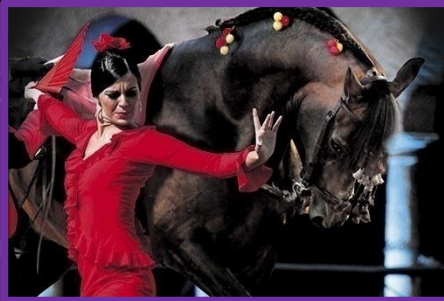


**CENA
ESPECTÁCULO
CON BAILE FLAMENCO**

EXHIBICIÓN DE ALTA ES
DOMA CLÁSICA, DOMA VAQUERO

TODOS LOS SÁBADOS
DE JULIO Y AGOSTO A LAS 20H

Reservas al número 602 246 111



Fotografia de Tom Weedon titulada 'Es bou de Fornalutx' (1957), feta al principi del recorregut amb la corda a les banyes, que sense tensar, va conduint el pagès de darrera, sota la mirada atenta del públic curiós. **arxiu de Cordelia Weedon**



Producciones diferenciadas – oferta al turismo – demanda producto local

Otras actividades relacionadas

Turismo verde:
conservación y limpieza de Parques Naturales,
Albuferas, Torrentes.



TALLERES DE LANA
en Son Rullan, Deyà
con "Naturalfelt" y "A.D.U.L.I.B."
Asociación en Defensa del Uso de la Lana en la Isla de Mallorca

8 hs de aprendizaje + materiales + comida y tentempié

...VEN a disfrutar de una tranquila jornada en nuestra finca y conocer el antiguo oficio de la lana y el arte de ligar sus fibras

sábado 11 octubre hilado
con hilo, donde aprenderás a seleccionar, lavar, cardar, hilar y sacar el ovillo listo para tejer

sábado 18 octubre fieltro
con agua y jabón, donde conocerás el mundo del fieltro con auténtica lana recuperada de las islas Baleares

precio:
125€ vista taller. Alojamiento opcional.
inscripciones:
eunos.sonrullan@gmail.com
+0034 688 798 323

Alquiler: 10 minutos a pie



Turismo formativo:
talleres, escuelas y viajes técnicos.

Producciones diferenciadas – oferta al turismo – demanda producto local

Otras actividades relacionadas

- El interés económico del Boc Mallorquín es muy importante como **valor en el desarrollo rural y como un estímulo adicional para el turismo.**



- Apoyar la actividad ancestral mallorquina de la caza con lazo, integrándola en la gestión de las poblaciones silvestres favorece la **conservación de la raza y el turismo amante de las modalidades de caza con vida.**



Producciones diferenciadas – oferta al turismo – demanda producto local

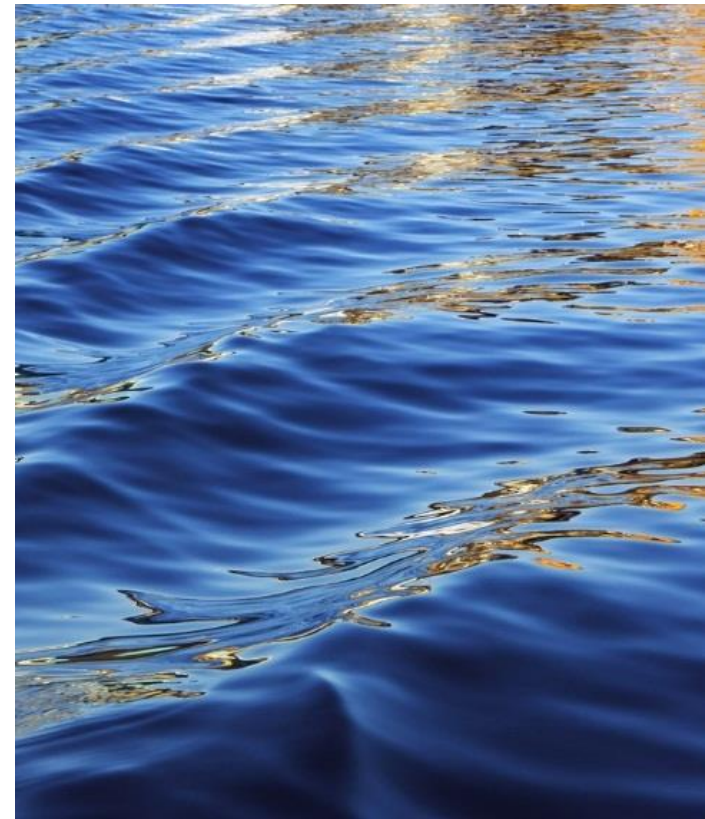
Otras
actividades
relacionadas





Sinergia turismo y Razas locales

Valor diferenciado ante otras zonas alternativas



Sinergias: turismos / razas locales



Diferenciación

- Atractivo turístico productos exclusivos de la zona, relacionado con la tradición, la cultura i la gastronomía.
- Incremento de la demanda de los productos locales (recuperación e innovación).



Alternativa

- Razas locales cuya producción gastronómica no es interesante puede encontrar otro nicho de actividad: deporte, caza, competiciones, terapias,.
- Acceso a un mayor número de turistas "turismo activo"



Actividad sostenible

- Fomenta la conservación de las razas locales y su entorno, patrimonio mundial de valor incalculable.
- Disminuye la dependencia externa de las ofertas turísticas.

Valor Añadido de las Razas Locales



Están ligadas al territorio

- **Productos diferentes a otros lugares.**



Ligada a la cultura y las tradiciones, pero también nuevas.

- **Ofertas gastronómicas, artesanales , actividad opcional**



Sistemas de producción sostenibles

- **Mantienen el medio ambiente (imagen publicitaria)**

CONCLUSIÓN Turismo y Razas locales

- En un principio parecía que eran sectores que se encontraban en competencias.
- Razas locales y Turismo resultan ser actividades complementarias.
- El turismo supone una oportunidad para la conservación de las razas locales.
- Las razas locales son un valor añadido para el turismo.





**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN**

Disfruten del turismo diferenciado como ganaderos y como turistas.

Nosotros ya lo estamos haciendo.